

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Struktur Modal	4
2.1.1 Teori Struktur Modal	5
2.1.2 Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	8
2.1.3 Bagaimana Perusahaan Menentukan Struktur Modal	10
2.2 Nilai Perusahaan	11
2.3 Determinan Struktur Modal	12
2.3.1 Likuiditas	15
2.3.2 Profitabilitas	17
2.3.3 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	18
2.4 Analisa Rasio Keuangan	18
2.5 Kajian Penelitian terdahulu yang relevan.	19
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Kerangka Penelitian	25
3.2 Hipotesis Penelitian	26
3.3 Desain Penelitian	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	32
3.6 Uji Kualitas Data.....	33
3.6.1 Uji Normalitas	33
3.6.2 Uji Autokorelasi	33
3.6.3 Uji Multikolinearitas	34
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	34
3.7 Uji Pengujian Hipotesis	35
3.7.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	35
3.7.2 Uji F	35
3.7.3 Uji T	36
3.8 Metode Analisis	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	39
4.2.2 Hasil Uji Kualitas Data.....	41
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.3 Pengujian Hipotesis	45
4.2.3.1 Analisis Koefisien Determinasi	45
4.2.3.2 Uji F	45
4.2.3.3 Uji T	47
4.2.4 Analisis Variabel Intervening.....	51
4.2.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.2.6 Implikasi Manajerial.....	57
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran	60
DAFTAR REFERENSI	62
BIODATA PENULIS.....	75